

BINNENGEKOMEN
TEAM POSTBEHANDELING EN
ARCHIVERING
D.D. 4 augustus 2025
No. 2025.02771
Portefeuillehouder: Hoenderkamp
Team: Beleid Sociale Zekerheid

Aan het college van burgemeester en wethouders van Maastricht
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

Maastricht, 4 augustus 2025

Betreft: Schriftelijke vragen - Financiële risico's "Klarna-generatie" en plek thema nieuwe armoedebeleid

Geacht college,

De opkomst van zogeheten "koop nu, betaal later" diensten zoals Klarna, Riverty en Afterpay waarbij consumenten hun aankopen uitstellen in betaling, is de afgelopen jaren sterk toegenomen, vooral onder jongeren. Deze trend roept zorgen op over toenemende schuldenlast, impulsief financieel gedrag en een gebrekkig besef van de risico's op langere termijn.

Met het oog op het nieuwe armoede- en schuldenbeleid dat het college in het najaar van 2025 zal presenteren, hechten wij er belang aan dat deze problematiek nadrukkelijk wordt meegenomen.

In dit licht stellen wij u graag de volgende vragen.

1. Inzicht en monitoring

- Heeft het college momenteel zicht op het gebruik van 'koop nu, betaal later'-diensten onder jongeren in Maastricht?
- Worden er op lokaal niveau signalen gemonitord – bijvoorbeeld vanuit scholen, jongerenwerk of schuldhulpverlening – over toenemende financiële kwetsbaarheid bij deze doelgroep?
- In hoeverre worden deze inzichten meegenomen bij de voorbereiding van het nieuwe armoede- en schuldenbeleid?

2. Beleidsmatige aandacht

- Is er binnen het huidige gemeentelijk beleid reeds aandacht voor de risico's van digitale consumptie en schuldenvorming onder jongeren?

- Op welke wijze is het college voornemens om dit thema expliciet op te nemen in het nieuwe armoedebeleid?
 - Wordt overwogen om in het nieuwe beleid specifieke maatregelen te treffen gericht op jongeren die gebruik maken van dit soort betaalmethoden?
-

3. Preventie en educatie

- Worden er op dit moment initiatieven ondernomen binnen de gemeente Maastricht op het gebied van financiële educatie gericht op jongeren?
 - Wordt binnen deze initiatieven expliciet aandacht besteed aan de risico's van diensten zoals Klarna en Afterpay?
 - In hoeverre overweegt het college om in het nieuwe beleid ruimte te creëren voor structurele financiële educatie, bijvoorbeeld via samenwerking met het onderwijs of het jongerenwerk?
-

4. Partnerschappen

- Werkt de gemeente op dit terrein samen met landelijke organisaties zoals het Nibud, jongerenorganisaties of lokale onderwijsinstellingen?
 - Is er contact met aanbieders van 'koop nu, betaal later'-diensten met het oog op voorlichting, risicobeperking of gedragsverandering?
 - Op welke wijze kan dergelijke samenwerking worden versterkt in het nieuwe beleidskader?
-

5. Communicatie en bewustwording

- Hoe worden jongeren én ouders momenteel geïnformeerd over de risico's van achteraf betalen en consumentenkrediet?
 - Worden er concrete middelen ingezet zoals voorlichtingscampagnes, workshops of digitale tools?
 - Ziet het college mogelijkheden om dit onderdeel in het nieuwe armoedebeleid te intensiveren?
-

6. Beleidsruimte en toekomstvisie

- Ziet het college ruimte voor lokaal beleid, pilots of experimenten gericht op het vergroten van de financiële weerbaarheid van jongeren?
- Wordt de opkomst van de zogenoemde 'Klarna-generatie' beschouwd als een tijdelijk verschijnsel of als een structurele maatschappelijke trend waarmee blijvend rekening gehouden moet worden?
- Hoe denkt het college dat deze trend de uitgangspunten en prioriteiten van het nieuwe armoede- en schuldenbeleid zou moeten beïnvloeden?



Wij zien de beantwoording van deze vragen, en met name de visie van het college op de plek van dit thema in het aanstaande beleid, met grote belangstelling tegemoet.

Met vriendelijke groet,
Henri Borgignons
Raadslid PvdA Maastricht